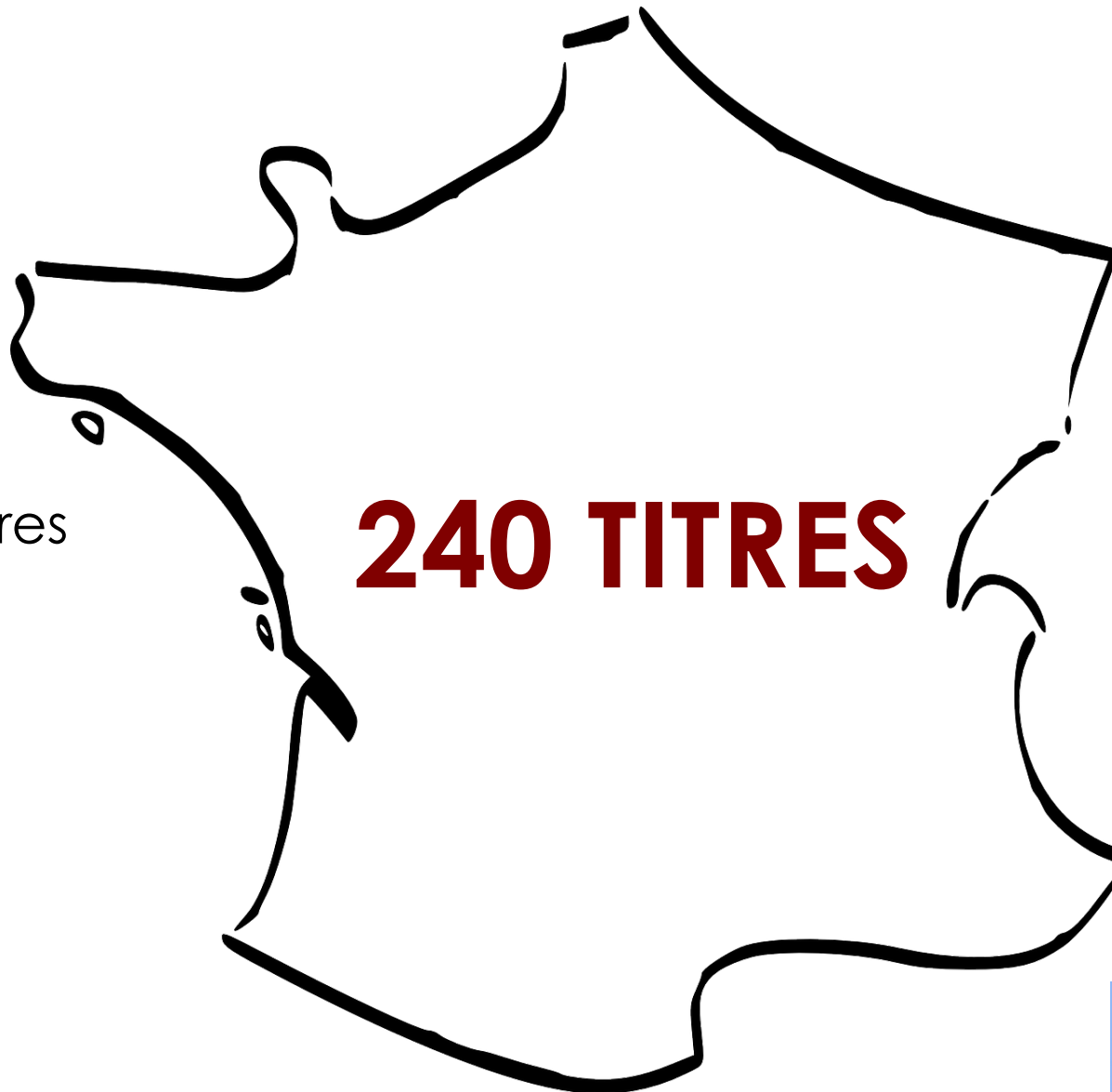


KIT MEDIA

PHR CENTRE EST



Une force de frappe à l'échelle nationale



✓ 2.2 millions d'exemplaires

✓ 6.6 millions de lecteurs

Un média qui accompagne ses lecteurs

Tout au long de la journée...

43% des lecteurs de PHR lisent leur journal avant midi et 30% après 18h

Et de la semaine...

✓ **65 %** de vente au numéro.

✓ **35 %** d'abonnés.

✓ **86 %** de diffusion payante.

✓ **3,1** reprises en main par lecteur.

✓ **80 %** des titres paraissent le jeudi
et le vendredi.

✓ **19 minutes** en moyenne de lecture par jour.

✓ **82 %** de lecteurs réguliers

Un meilleur engagement des lecteurs
Des contacts de qualité

La presse hebdomadaire, c'est

**Un lectorat
ancré dans la
vie active**

- Cœur de cible 35 – 59 ans.

*46% des lecteurs ont entre 35 et 59 ans (indice 108).
84% d'entre eux sont actifs.*

- Rurbain.

1.3 million de lecteurs vivent dans des agglomérations de 20 000 à 100 000 hab. (indice 141)

- Exclusif, fidèle et attaché à son journal.

3.1 million de lecteurs exclusifs : 46% ne lisent ni la PQR, ni la PQN, ni la PGI.

- Décideurs économiques

Un média en affinité avec les artisans / commerçants, dirigeants et cadres de TPE (Indice 134), et sur les hauts revenus (Indice 121),

**Un traitement
unique de
l'actualité 100 %
locale**

Un engagement, des partis pris et des valeurs fondamentales qui renforce le sentiment d'appartenance.

Des titres de PHR impliqués dans le tissu économique et au cœur du lien social, pour animer tout un territoire et ses zones de vie.

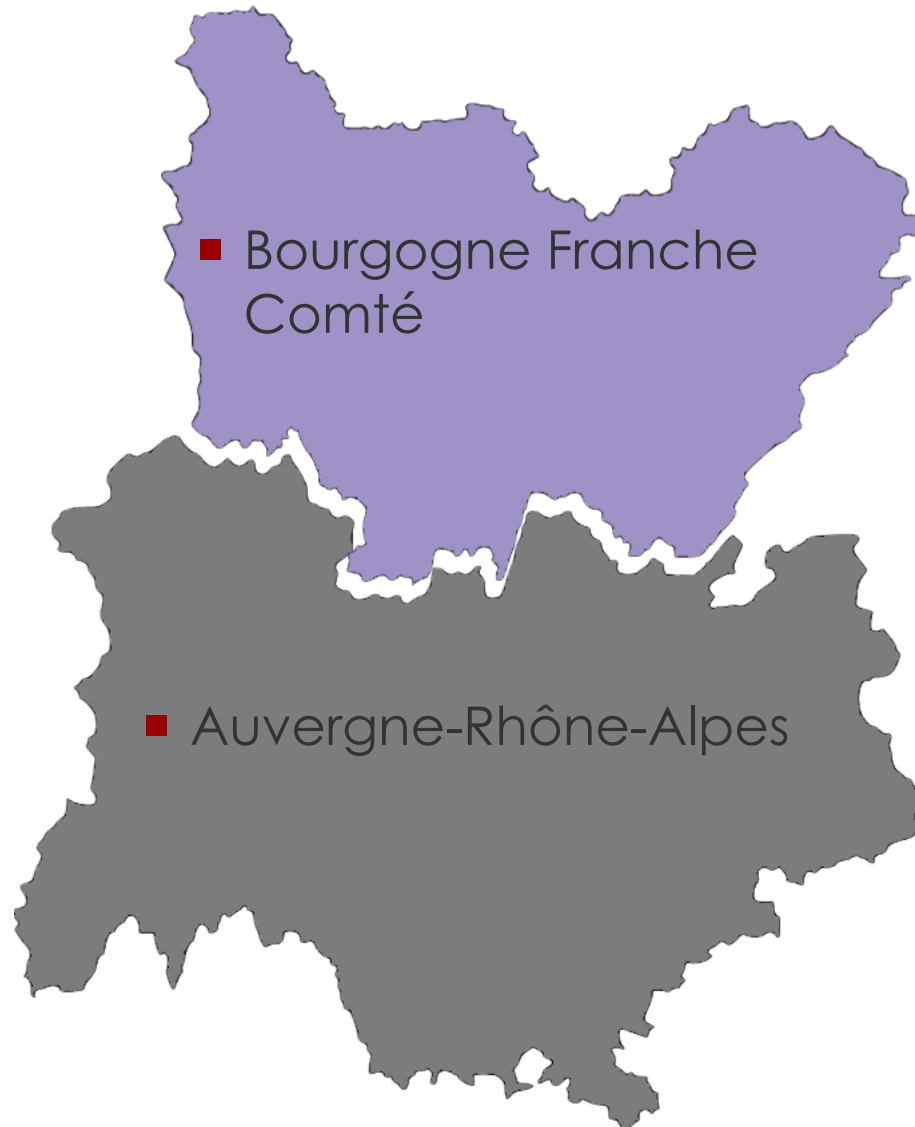
Un **média national**, présent sur des **zones peu exposées** avec un bon rythme d'exposition

PHR Centre Est c'est aussi

■ 46 Titres

■ + de 298 000
Exemplaires

■ + de 1 million de
lecteurs



PHR Centre Est : un seul interlocuteur

PHR Centre Est est né de la volonté commune des éditeurs de proposer la **centralisation des achats d'espaces** pour les annonceurs régionaux. Un seul interlocuteur pour la commercialisation de la publicité dans plus de 50 hebdomadaires totalisant près de **298 000 exemplaires**.

Choisir la proximité :

PHR Centre Est vous propose d'utiliser au mieux la puissance conjuguée de plus de 50 hebdomadaires sur 2 grandes régions.

Optimiser vos campagnes, améliorer la pénétration de vos campagnes sur toutes les strates de la population.

Les offres PHR Centre Est

Une politique commerciale attractive:



L'offre régionale

Une offre complète : Votre communication sur tous les titres de PHR. 50 Titres, 17 départements, 279 000 exemplaires, + de 1 million de lecteurs.

L'offre Titre à titre

Une offre adaptée à votre demande : une tarification titre à titre en dessous de 5 titres retenus afin de cibler au mieux vos campagnes de communication.

L'offre bouquet

Des offres thématiques : tourisme (été – hiver), Habitat, sénior santé, formation, Eco... pour répondre à vos objectifs de communication.

L'offre Digitale

Une offre digitale vous permettant de toucher tout le secteur Rhône Alpes avec plus de 1 million ed page vues.

Une démarche simple:

- Choisissez votre zone de communication (ville, département, région...), vos journaux dans l'offre, votre format (page – ½ page – ¼ de page) et votre périodicité.
- Une tarification couplage avantageuse à partir de 5 titres achetés.
- Une tarification titre à titre en dessous de 5 titres retenus.
- Une tarification rapide.
- Un suivi personnalisé de la définition de vos besoins à l'exécution de vos campagnes.
- Un interlocuteur pour la remise des techniques (plateforme unique), un contrôle de l'exécution de vos campagnes, une seule facturation.

Titres PHR CENTRE EST

Département	Titre	jour parution	diffusion hebdo	Audience
01	Côtière	Jeudi	3 000 ex.	10 500
01	Journal de Bugey	Jeudi	2 500 ex.	8 750
01	Eco de l'Ain	Jeudi	7 000 ex.	24 500
01	Tribune Républicaine + Pays Gessien	Jeudi	8 294 ex.	12 124 + 16 842
01	Voix de l'Ain toutes éditions	Vendredi	15 703 ex.	54 960
03	Semaine de l'Allier	Vendredi	6 699 ex.	23 447
07	Hebdo de l'Ardèche / Terre Vivaroise	Jeudi	7 048 ex.	24 668
07	Journal Tournon Tain	Jeudi	2 480 ex.	8 680
07	Réveil du Vivarais	Mercredi	9 972 ex.	34 902
07/26	La Tribune 07 et 26	Jeudi	15 780 ex.	55 230
15	Voix du Cantal	Jeudi	2 881 ex.	10 083
21	Le Chatillonnais l'Auxois	Jeudi	4 040 ex.	14 140
26	Le Crestois	Vendredi	4 400 ex.	10 420
26	Journal du Diois	Jeudi	2 740 ex.	9 590
26	Drôme Hebdo Peuple Libre	Jeudi	3 257 ex.	11 399
26	Echo Drôme Ardèche	Samedi	3 622 ex.	12 677
26	Impartial de Romans	Jeudi	4 562 ex.	15 967
38	Affiches de Grenoble	Vendredi	7 592 ex.	26 572
38	Le Mémorial de l'Isère	Vendredi	4 906 ex.	17 171
38	Eco Nord Isère - Le courrier liberté	Vendredi	3 000 ex.	10 500
38	Essor de l'Isère	Vendredi	7 000 ex.	24 500
39	Voix du Jura	Jeudi	8 956 ex.	31 346
42	L'Essor- Les affiches de La Loire	Vendredi	7 000 ex.	24 500
42	Pays Roannais toutes éditions	Jeudi	24 977 ex.	87 419
43	Eveil Hebdo	Mercredi	5 133 ex.	17 966
43	Ruche	jeudi	8 562 ex.	29 967
63	Gazette de Thiers	Jeudi	4 375 ex.	15 312
63	Semeur Hebdo	Vendredi	8 037 ex.	28 129
69	L'Essor du Rhône	Vendredi	4 000 ex.	11 238
69	Tribune de Lyon	Jeudi	10 000 ex.	30 000
69	Patriote Beaujolais	Jeudi	7 000 ex.	24 500
69	Pays d'entre Loire et Rhône	Vendredi	5 789 ex.	20 261
70	La Presse de Gray	Jeudi	6 497 ex.	22 739
70	La Presse de Vesoul	Jeudi	5 559 ex.	19 456
71	L'Indépendant du Louhannais & du Jura	Mardi /Vendredi	3 608 ex.	12 628
71	La Renaissance	Vendredi	9 628 ex.	33 698
73	L'Essor Savoyard + Savoie	Jeudi	5 998 ex.	4 938 + 16 054
73	La Maurienne	Jeudi	2 768 ex.	9 688
73	Vie Nouvelle	Jeudi	1 403 ex.	4 896
74	Tarentaise Hebdo	jeudi	4 000 ex.	14 000
73/ 74	Eco des pays de Savoie 73 & 74	Vendredi	13 150 ex.	46 025
74	Faucigny	Jeudi	2 235 ex.	7 822
74	Hebdo des Savoie 73 & 74	Jeudi	9 467 ex.	33 134
74	L'Essor Savoyard 74	Jeudi	6 700 ex.	23 450
74	Le Messager toutes éditions	Jeudi	23 757 ex.	83 149

PHR
Centre-Est

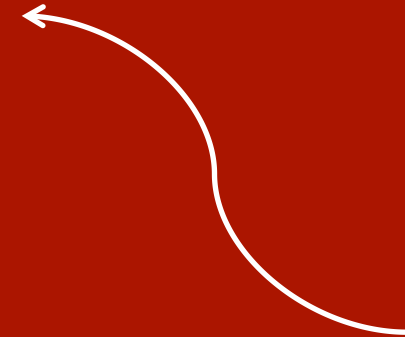
Une offre
adaptée à
votre
demande : Une
tarification titre
à titre en
dessous de 5
titres retenus
afin de cibler
au mieux vos
campagnes de
communication

Les offres bouquets

Ciblez votre communication en fonction des thèmes abordés par vos titres de PHR



- ⊙ Tourisme - Été
- Hiver
- ⊙ Habitat/ Déco
- ⊙ Sénior / santé
- ⊙ Eco
- ⊙ Formation



50 titres de PHR pour des offres ciblées.

Contactez nous



PHR CENTRE EST

Hélène LAFORGE – Attachée commerciale
06 60 17 14 89 // hlaforge@phrpublicite.com

Jean-Christophe CHABERT – Administration / comptabilité
administration@phrpublicite.com

Consultez notre site www.phrpublicite.com